

Le 19 mai : alertons le public !

Evreux, le 18 mai 2015

Agents des Finances Publiques de l'Eure, vous vous êtes massivement mobilisés 9 avril dernier afin de faire entendre vos revendications , votre mécontentement et vos inquiétudes.

Vous savez qu'au niveau National, 30 000 emplois (plus de 21 % des effectifs globaux) ont été supprimés depuis 2002. Chaque année, la situation se dégrade : 2000 emplois ont encore été supprimés en 2015...

Pour l'Eure, en 7 ans, c'est plus de 150 suppressions de postes à la Direction Départementale des Finances Publiques. Pourtant, les demandes des contribuables et la charge de travail augmentent, les conditions de travail et notre pouvoir d'achat se dégradent, sans parler du manque de reconnaissance de l'administration qui se traduit par toujours plus de reculs en matière de plan de qualification, promotion, frais de déplacement, prime (supprimée)...

La campagne d'impôt sur le revenu est comme chaque année un temps fort de réception du public, avec en moyenne 1200 à 1400 contribuables reçus par jour pendant cette période dans l'ensemble des Services des Impôts des Particuliers du département.

Aussi, dans la continuité de l'action menée le 9 avril dernier, nous devons informer le public et les citoyens sur les menaces qui pèsent sur le service public de proximité des finances publiques et sur les conséquences que cela aura pour eux.

Alerter le public , c'est alerter le citoyen , usager du service public et électeur, pour que cette politique de démantèlement de l'administration des finances cesse !

Tout plaide pour un arrêt des suppressions d'emplois et pour un renforcement de nos services, qu'il s'agisse de l'accueil du public, de la lutte contre la fraude, des relations avec les collectivités locales, des missions cadastrales, etc....

C'est pour ces raisons que Solidaires Finances Publiques appelle tous les agents à se joindre aux militants pour distribuer des tracts au public, demain, 19 mai de 8h30 à 9h30 devant les grilles du Centre des Finances Publiques.